|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| УТВЕРЖДАЮМинистрмолодежной политики и спорта Республики Башкортостан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.И.Иванюта «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2014г.  |   |   СОГЛАСОВАНОПрезидент Туристско-спортивного союзаРеспублики Башкортостан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.В. Шорников «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014г.  |
| СОГЛАСОВАНОПредседательСовета Музея туризма Башкортостана \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.А.Киселев «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2014г.  |   |    |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   |  **ПОЛОЖЕНИЕ****ХVII-го открытого республиканского творческого Фестиваля** **«ТУРИСТСКИЕ ХРОНИКИ»** Уфа – 2014    ИСТОРИЯ ФЕСТИВАЛЯ.*С 1997 по 2005г. Комиссией водного туризма Туристско-спортивного союза Республики Башкортостан (КВТ ТСС РБ) и клубом «Каскад» восемь лет подряд по окончании сезона водных туристских спортивных походов проводился как конкурс туристических видеофильмов и фотографий. В 2006г.  в конкурсе приняли участие туристы всех направлений.* *С 2007г.  переименован в фестиваль «Туристские хроники».*  1.      ЦЕЛИ И ЗАДАЧИФестиваль проводится с целью:    популяризации и дальнейшего развития туризма в Республике Башкортостан, как     одного из средств и способов гармоничного развития личности;     привлечения населения Республики Башкортостан к туризму, как к одной из наиболее эффективных и доступных форм отдыха и оздоровления населения;     обмена опытом проведения туристских спортивных мероприятий;     общения участников команд между собой и со зрителями.2. ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ           Фестиваль проводится с 14.10.2014г. по 7.12.2014г. в г.Уфа. С 14.10.2014г. по 06.12.2014г. проводятся приём и обработка заявок и материалов, судейство по номинациям: видеофильмы, клипы, слайдфильмы, фотографии, публикации, клубные газеты. Итоговый фестивальный показ состоится 06.12.2014г. в конотеатре «Родина» по адресу: г.Уфа, ул.Ленина, 42. Начало в 14.30ч.3. РУКОВОДСТВО ПРОВЕДЕНИЕМ ФЕСТИВАЛЯОбщее руководство, организация и проведение Фестиваля осуществляют Министерство молодежной политики и спорта Республики Башкортостан (ММПС РБ), Министерство образования Республики Башкортостан, Туристско-спортивный союз Республики Башкортостан (ТСС РБ), Союз кинематографистов Башкортостана, Союз фотохудожников Республики Башкортостан и Союз туриндустрии Башкортостана.Непосредственное проведение Фестиваля возлагается на Оргкомитет (Приложение 1) и главную судейскую коллегию (ГСК). 4. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ В Фестивале принимают участие путешественники, члены туристских групп и туристских организаций РБ и других регионов России, культивирующие различные виды и направления туризма. Условия Фестиваля (Приложение 2) размещено на сайтах Туристские хроники ([http://турхроники.рф](http://турхроники.рф/)), Музея туризма Башкортостана ([http://tourmuseum.ru](http://tourmuseum.ru/)), на хостинге Недома.ru ([http://www.nedoma.ru](http://www.nedoma.ru/)).В ложе «Профи» могут принимать участие авторы фильмов, фотографий и публикаций, не являющиеся участниками походов, в т.ч. профессиональные режиссеры, операторы, фотографы, публицисты и журналисты.5. ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ

|  |  |
| --- | --- |
| 14.10 – 12.11.14 г. | Приём заявок и материалов. |
| 13.11 – 06.12.14 г.   | Обработка материалов и судейство по номинациям: видеофильмы, клипы, слайдфильмы,фотографии, публикации, фотогазеты |
| 06.12.14 г. | Подведение итогов Фестиваля  |
| 14ч-15ч | Просмотр фотографий, публикаций, плакатов турклубов.  |
| 15ч-15.15ч | Открытие фестиваля. |
|    15.15ч-16.00ч | Показ и награждение лауреатов конкурса слайдшоу. |
| 16.00ч-16.30ч | Показ и награждение лауреатов конкурса клипов. |
| 16.30ч-17.00ч | Перерыв. |
| 17.00ч-18.30ч | Показ и награждение лауреатов конкурса видеофильмов (показ видеофильма, слайдшоу, клипа предваряется трехминутным выступлением автора). |
| 18.30ч-18.45ч | Награждение призеров конкурса фотографий, публикаций, клубных газет и турклубов. |
| 18.45ч-19.00ч | Закрытие фестиваля, комментарии представителей Министерства молодежной политики и спорта  Республики Башкортостан, членов ГСК, ТСС РБ, БашРМКК. |

 |
|   |             6. ОПРЕДЕЛЕНИЕ  ПОБЕДИТЕЛЕЙ  И  НАГРАЖДЕНИЕПобедители и призёры в отдельных номинациях определяются по наибольшей сумме баллов. Победители и призёры в командном зачёте определяются по сумме наибольших баллов, набранных в каждом жанре, причем баллы учитываются со следующими коэффициентами: «5»-видеофильмы; «4»-фотографии,  слайдфильмы; «3»- клипы; «2»- публикации; «1»-клубная газета.Лучший фотограф определяется по наибольшей сумме баллов по 4-м призовым местам из 7 номинаций.         Победители и призеры в отдельных номинациях награждаются грамотами и ценными призами. Победители и призёры в общем зачёте награждаются грамотами, кубками и ценными призами.7. ФИНАНСИРОВАНИЕРасходы, связанные с проведением Фестиваля несут Министерство молодежной политики и спорта Республики Башкортостан и спонсоры. Командировочные расходы и расходы, связанные с подготовкой материалов для участия в Фестивале несут командирующие организации или сами участники.8. ЗАЯВКИ Материалы на конкурс подаются с 14 октября по 12 ноября 2014г. в электронном виде на сайт фестиваля: [http://турхроники.рф](http://турхроники.рф/) ; книги и клубные газеты принимаются в отделе туризма в рабочее время (тел.8(347) 2735572, факс 8(347)2733131приемная), Министерство молодежной политики и спорта Республики Башкортостан по адресу: 450008, г. Уфа, ул. Советская 18.Приём видеофильмов, клипов, слайдфильмов и интернет-публикаций и фотографий в номинацию «приз зрительских симпатий» ведется через сайт Туристские хроники ([http://турхроники.рф](http://турхроники.рф/)).Бланк паспорта размещён на сайтах Туристские хроники ([http://турхроники.рф](http://турхроники.рф/)) и «Музей туризма Башкортостана» ([http://tourmuseum.ru](http://tourmuseum.ru/)). Приём видеофильмов, клипов, слайдфильмов и интернет-публикаций возможен через файлообменные сервисы Интернета: ссылка на скачивание указывается в электронном паспорте, который высылается на e-mail: badamshina@gmail.com. Паспорта на книги и клубные газеты должен подаваться в двух вариантах: в электронном виде высылается по e-mail: badamshina@gmail.com; в распечатанном виде прилагается к подаваемым на конкурс материалам.9. ОРГВОПРОСЫИтоги Фестиваля будут освещены в СМИ и опубликованы на сайтах Туристские хроники ([http://турхроники.рф](http://турхроники.рф/)) и «Музей туризма Башкирии» ([http://tourmuseum.ru](http://tourmuseum.ru/)). Организаторы Фестиваля готовы рассмотреть любые предложения по сотрудничеству в проведении Фестиваля. Коммерческая и рекламная деятельность на Фестивале возможна только с разрешения Оргкомитета Фестиваля.По всем вопросам организации и проведения Фестиваля обращаться: в ТСС РБ по тел.: 8-905-000-2467 Овчинников Юрий Геннадиевич, главный судья Суперфин Дмитрий– 8-917-4033456; главный секретарь Бадамшина Гульнара– 8-917-4425560, техподдержка – Бирюков Николай – 8-963-8914513. **НАСТОЯЩЕЕ  Положение  является****приглашением  на  фестиваль.***Организаторы фестиваля желают командам плодотворной работы,**а зрителям – приятного отдыха!*  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   |  |   |
|   |   |   |
|   |  Приложение 1к Положению о ХVII открытом творческом фестивале Республики Башкортостан«Туристские хроники-2014».  ОРГКОМИТЕТпо подготовке и проведению ХVII-го открытого республиканского творческого Фестиваля «ТУРИСТСКИЕ ХРОНИКИ» Место проведения: г. УфаСроки проведения: 14.10. - 07.12.2014г.          Председатель: представитель Министерства молодежной политики и спорта Республики Башкортостан            Зам. председателя: Овчинников Юрий Геннадиевич – вице-президент ТСС РБ            Члены оргкомитета:1.  Суперфин Дмитрий Эдуардович – главный судья Фестиваля 2.  Бадамшина Гульнара Абдулловна – главный секретарь Фестиваля3.  Габитов Фарит Фатыхович – исполнительный директор союза кинематографистов Башкортостана4.  Ураков Эрнест Ринатович- председатель Союза фотохудожников     Республики Башкортостан5.  Рафиков Рамил Махаматзиевич – главный-специалист-эксперт ММПС РБ 6.  Киселев Вячеслав Александрович – председатель совета Музея туризма Башкортостана7.  Кускиьдин Кинья Сагитович – председатель союза туриндустрии Башкортостана8.  Кочнев Николай Алексеевич – директор ООО «Роза ветров Башкортостана»9.  Козлова Елена Алексеевна – председатель комиссии массовых мероприятий ТСС РБ10. Кильметов Эдгар Ильдарович– председатель Молодежного президиума при ТСС РБ11. Бирюков Николай – режиссер продакшн-студии «За порогом»   |   |
|   |   |   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   |  Приложение 2к Положению о ХVII открытом творческом фестивале Республики Башкортостан«Туристские хроники-2014». ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ, УЧАСТВУЮЩИМ В КОНКУРСЕ.УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ФЕСТИВАЛЕ. На фестивальный показ отбираются лучшие работы конкурса туристских фотографий, слайд-, видеофильмов, клипов и публикаций. К конкурсу допускаются материалы не более чем 3-х летней давности (кроме «ретро»), ранее не участвовавшие в настоящем конкурсе.Поступившие на конкурс произведения не рецензируются и не возвращаются. Оргкомитет намерен использовать представляемые на конкурс произведения для рекламы конкурса, рекламы спортивного туризма и учебных целей. Материалы, подаваемые на конкурс, могут использоваться для формирования призового фонда. Спонсоры фестиваля могут использовать работы авторов, получивших от них ценные призы, в своей коммерческой рекламе в течение 1 года. Жюри может снять с конкурса фильмы с явной коммерческой рекламой, с нарушением закона об охране природы, нарушающие хартию туриста и не соответствующие целям и задачам настоящего конкурса. Фильмы, отклоненные оргкомитетом из-за несоблюдения вышеизложенных требований (например, по времени просмотра), могут быть оценены вне конкурса по особому решению жюри и получить награды спонсоров. Материалы, подаваемые на участие в фестивале должны сопровождаться паспортом - Приложение 3.  1. Видеофильмы.В конкурсе участвуют видеофильмы продолжительностью не более 12 минут представленные в формате mpeg2 одним файлом. Фильм должен быть смонтирован, озвучен, иметь титры (название, оператор, автор монтажа, звукооператор, информация о маршруте, сроках путешествия, наименование ключевых препятствий и природных объектов). Конкурс видеофильмов проводится по номинациям:«Гран-при фестиваля» - по сумме баллов, «Нетленка» за художественную ценность, «Спортивность», «Полный экстрим», «Операторское искусство», «За экологичность и пропаганду ЗОЖ», «Родная природа», «Репортаж», «Ретро» (до 1999 г.), лучший фильм о походе в видах туризма (водный, вело-, авто-, пеший, лыжный туризм); по группам (поход выходного дня, путешествие I-III к.сл.,  IV-VI к.сл.); лучший фильм о коммерческом туристическом маршруте, содержащем элементы спортивного туризма; лучший фильм о соревнованиях по спортивному туризму. Номинации по видам туризма и по группам оцениваются при выходе в фестивальный просмотр более 2х видов и групп. В ложе «профи» проводится дополнительный конкурс на «Лучший телевизионный проект».Фильмы оцениваются по критериям: 1. Соответствие основной идее фестиваля «Спортивный туризм – путь физического и духовного развития » – до 10 баллов; должна быть отражена и спортивно-туристическая составляющая фильма: освещение в сюжете прохождения препятствий, взаимодействия «участник похода- препятствие», эмоций после преодоления определяющих препятствий маршрута, отражение реальной сложности маршрута, степени опасности, риска, экстрима.2. Содержание: художественная ценность, «смотрибельность», логично выстроенный сюжет с прослеживаемым режиссерским замыслом, информативность, «нескучность», лаконичность (незатянутость), интерес к фильму с точки зрения зрителя – непрофессионала в туризме, полезность для опытных туристов, наличие изюминки, желание посмотреть фильм ещё раз – до 10 баллов. 3. Операторское искусство: качество видеосъёмки прохождения определяющих препятствий, природных объектов, животных, местности, по которой проходит поход, социально-культурных объектов, качество «картинки» – до 8 баллов. 4. Монтаж: «удачность» наложения звука, подбора музыки и титров, оформление фильма (начало, конец, подписи определяющих препятствий, комментарии), удачность и обоснованность использования монтажных эффектов – до 7 баллов. 6. Экологичность и пропаганда здорового образа жизни: подчеркивание в фильме хрупкости и незащищенности  живой природы, взращивание в зрителе тезиса «Природа храм, а не мастерская» – до 8 баллов.  К фестивальному показу допускаются фильмы, соответствующие требованиям к материалам и общей идее фестиваля «Спортивный туризм – путь физического и духовного развития» по критериям: раскрытие темы с соблюдением действующих в спортивном туризме правил, мер безопасности, этических норм и бережного отношения к природе; общая художественная ценность, операторское искусство (качество видеосъёмки прохождения определяющих препятствий, природных объектов, животных, местности, по которой проходит поход, социально-культурных объектов, «удачность» наложения звука, подбора музыки и титров), логично выстроенный сюжет с прослеживаемым режиссерским замыслом, взаимодействие «участник похода - препятствие»: эмоции после преодоления определяющих препятствий маршрута, отражение реальной сложности маршрута, степени опасности, риска, экстрима; качество монтажа, оформление фильма (начало, конец, подписи определяющих препятствий, комментарии), информативность, «нескучность», лаконичность (незатянутость), наличие изюминки, в т.ч. и закадровый текст, качество «картинки»), интерес к фильму с точки зрения зрителя – не профессионала в туризме, полезность, желание посмотреть фильм ещё раз. Приветствуется использование «местного колорита» представляемого региона похода. Не приветствуется курение и алкоголь в кадре (штраф 10 баллов). Использование чужого материала должно сопровождаться ссылкой на авторство. По решению ГСК к показу может быть допущен фильм не отвечающий какому-либо критерию, но выдающийся по другим параметрам.Показ фильма предваряется трехминутным выступлением автора. 2. Клипы. Видеоклип, это непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров. В категорию выделены видеофильмы продолжительностью не более 7 минут представленные в формате mpeg2 одним файлом с видео рядом под одну или несколько музыкальных композиций. Видеоклип может состоять из элементов "слайд-шоу" ( введенных в видео ряд клипа, не более 20% содержания фильма). Приветствуются фильмы продолжительностью до 5 минут («Краткость – сестра таланта!»). Подробнее о видеоклипе смотрите в письме ЗГС номинации видеоклип Романова Алексея (Приложение 4).Конкурс и фестивальный показ клипов проводятся по аналогичным конкурсу видеофильмов принципам и номинациям. 3. Слайдфильмы.Слайдфильм должен быть смонтирован, озвучен, иметь титры (название, оператор, автор монтажа, информация о маршруте, сроках путешествия, наименование ключевых препятствий и природных обьектов). Продолжительность слайдфильма не более 7 мин. Слайдфильм представляется в формате mpeg2. Допускается добавление видео не более 20 % от продолжительности слайдфильма. Подробнее о видеоклипе смотрите в письме ЗГС номинации видеоклип Армута Вахова (Приложение 5).Конкурс и фестивальный показ слайдфильмов проводятся по аналогичным конкурсу видеофильмов принципам и номинациям. 4. Фотографии. От каждого автора (члена команды) в каждой номинации принимается не более трех фотографий безупречного качества (резкость, фокусировка, композиция, цветопередача в кадре, кроме случаев, когда их «нарушение» является художественным приемом) по семи номинациям: «спорт», «пейзаж», «портрет», «свободная тема», «живая природа», «панорама», «ретро» (до 1999г.). Фотографии на первый этап подаются авторами в электронном виде на сайт фестиваля Туристские хроники ([http://турхроники.рф](http://турхроники.рф/)). Разрешение фотографий должно быть 1200 пикселей по длинной стороне. Фотографии, вышедшие в финал, подаются авторами в распечатанном виде формата А4 (20см\*30см) и «панорама», размером 20 см по короткой стороне. Для удобства размещения на фестивальном показе, каждую фотографию необходимо поместить в прозрачный файл, в этот же файл с обратной стороны вставляется паспорт фотографии (Приложение 3). Авторы фотографий должны быть готовы оказать посильную помощь в их размещении для выставочного просмотра.  Фотографии, участвующие в номинациях «спорт», «пейзаж», «портрет», «свободная тема» «живая природа», «ретро» и «панорама», имеют право участвовать в дополнительной номинации «интернет-голосование на приз зрительских симпатий» на сайте Туристские хроники ([http://турхроники.рф](http://турхроники.рф/)). Допускается предоставление фотографий только в цифровом виде при их участии только в номинации «интернет-голосование на приз зрительских симпатий». Результаты интернет-голосования определяются голосованием пользователей сети интернет на сайте Туристские хроники ([http://турхроники.рф](http://турхроники.рф/)) Внимание! Голоса, расцененные администрацией сайта как "накрутка" будут исключены из голосования. Победившие в номинации «интернет-голосование на приз зрительских симпатий» фотографии выставляются в день проведения фестиваля. В день проведения фестиваля демонстрируются все фотографии, прошедшие отборочный тур в семи номинациях. Фотографии оцениваются по критериям:Соответствие фотографии туристской тематике, целям и задачам фестиваля  – до 15 баллов.Художественная ценность фотографии, успешное использование выразительных форм фотографии, техническое и композиционное совершенство  – до 10 баллов.Общее впечатление от фотографии. Качество выполнения и оформления – до 10 баллов. 5. Публикации.От каждого автора принимается  не более трех ранее не участвовавших в фестивале публикаций в электронном виде с указанием печатного издания, даты публикации, для публикаций в сети Интернет указывается адрес сайта и дата размещения. Язык публикации –русский, или публикация сопровождается переводом на русский язык.Публикации в конкурсе участвуют по номинациям: «лучшая книга о туризме, «публикация в газете (журнале)», «публикация в сети интернет».Публикации оцениваются по критериям:художественная ценность – до 8 баллов;сюжет, идея – до 7 баллов;спортивно-туристская составляющая – до 7 баллов;общее впечатление, ценность для пропаганды спортивного туризма – до 8 баллов. 6. Конкурс клубных газет.В номинации «клубная газета» от каждого турклуба (команды), принимающего участие в командном конкурсе, должна быть выставлена газета форматом А1 с краткой историей турклуба (команды), адресом и контактными телефонами, планом работы, перечнем проведенных походов, соревнований и школ, списком вышедших из него КМС и МС, фотоматериалами. Оценивается информативность и художественное оформление.Приложение 3 <pasport-t-ch-2014.doc> Приложение 4к Положению о ХVII открытом творческом фестивале Республики Башкортостан«Туристские хроники-2014».**Итоги фестиваля Турхроники 2012 по видеоклипам****.** Приветствую всех творчески настроенных операторов и режиссеров, туристов-путешественников! Доброе время суток! Неплохо прошел фестиваль приключенческого кино "ТурХроники-2012", уже ставший историей, как и все фильмы в его номинациях. Низкий поклон за это, организаторам, участникам и зрителям.  Здорово, что вы уважаемый Автор, не смотря не на что, снимаете фильмы, рассказывая всем нам, о своих приключениях, а хорошее или плохое это кино, оценка сугубо субъективна. Прошу не огорчаться тех, кто не прошел в призеры фестиваля. Главное в вашем семейном архиве появилось кино, а не набор хаотично двигающихся картинок, в бесконечном архиве DVD-дисков и VHS-кассет. И это важно.  Однако, по итогам, прошедших фестивалей, выявился существенный, на мой взгляд, недостаток. А, скорее не совсем правильное восприятия одной из номинаций, представленных на фестивале "ТурХроники". Номинация "КЛИП".  Я взял на себя ответственность рассказать вам, а возможно и объяснить, уважаемый художник, что же такое, клип на фестивале «ТурХроники». Если обратится к Свободной энциклопедии (http://ru.wikipedia.org/wiki/Клип ), то мы получим вот такую формулировку:  Видеокли́п, видеоро́лик или просто клип (от англ. clip - стричь, обрывать) — непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров. Видеоклипы наиболее часто применяются для рекламы товаров и услуг и для визуального сопровождения аудиокомпозиций на телевидении. Искусство съёмки и монтажа видеоклипов выделяют как отдельный короткометражный подвид киноискусства. Клипы обычно имеют более «дробный» монтаж, по сравнению с короткометражным кино, и в них более часто используются спецэффекты. Все это важно усвоить, для полноты раскрытия творческого замысла. Конечно, что такое спецэффекты на видео, не всем, возможно, понятно. ( Про переходы между кадрами, мы здесь не говорим). Да и многим авторам клипов, специальные видеоэффекты не доступны, по ряду технических причин. Но, это не является главной деталью, хорошего видеоклипа. Самое главное составляющая хорошего видеоклипа - является, смотрим выше: непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров.  Это важно. И плюс к этому блюду называемый ВИДЕОКЛИП, мы добавляем, интересный на ваш взгляд, (а взгляд, обязательно нужно формировать и развивать) саундтрек, звуковую дорожку, различного стиля и направления, опять таки подходящую по стилю, ритму и Художественному замыслу, вашего клипа.  Многие на фестивале, думают , что видеоклип, это набор картинок под какую то конкретную музыку или песню, которая становится не сопутствующей деталью для восприятия, а главенствующей идеей кино. То есть, "музыкальный клип". Это догма не совсем верна. В этом случае, кроме видеоряда, вы должны представить авторскую музыкальную композицию. Это, приветствуется. Как в клипе замечательного уфимского автора Евгения Иониса, "Фролиха". И это здорово. Полная авторская работа.  Музыкальная композиция, это замена слова, своего рода рассказ, о вашем приключении.  Я не пишу музыку, но я люблю снимать маленькие истории. И на помощь в монтаже, приходит огромный архив треков. Умелое пользование ими будет приводить вас к удивительным результатам. Согласитесь, сложно воспринимается, старорусский православный храм на композицию группы " Modern Talking ". У нас выбита опора восприятия. Как, если бы вы видели вкусное свежее блюдо с запахом бензина, к примеру. Сейчас и здесь, я не обсуждаю специальный авангардный замысел автора, творчество безгранично. Это, повод для отдельного разговора. Я сейчас пытаюсь натолкнуть вас, на огромный запас всевозможных приемов, применяемых в создании визуальных образов в видеоклипе. Например, есть готовый саундтрек, под таежные истории, интересного, на мой взгляд, автора, Тюргэн Кам – "Тайга". Вы закрываете глаза и под воздействием звуков оказываетесь у таежного костра. Согласитесь, как сильно работает наше воображение, если ему помочь. Видеоклип на нашем фестивале, это художественное соотношение видеоряда и звука. В саундтреке "Тайга», вы слышите, треск костра, звуки птиц, шелест ветра, что вам, мешает снят или записать все это. Согласитесь все очень просто. Звуки в сочетании с хорошей композицией. Разрешите вашему кино говорить со зрителем, пусть мы услышим с экрана, ключевые реплики героев клипа, это усилит восприятие, действительности снятой вами. Номинация "КЛИП", была создана, не для прослушивания заезженных саундтреков, закрывающие и затеняющие, яркие моменты вашего видеоряда об интересном приключении. Саундтрек должен способствовать, погружению в атмосферу созданного вами видео рассказа. Это важно. Наши взгляды на мир не похожи и мне как зрителю хочется прикоснуться к той тайне или красоте места, которая вас привлекла достаточно сильно, что вы уважаемый Автор, сняли для нас, киноисторию.  Погрузитесь в исследование такого явление как видеоклип, благо под рукой есть Интернет, на различных сайтах, есть горы интересного для вас материала. Вооружайтесьразличными приемами, для рассказа вашей видео истории.  Фестиваль "ТурХроники-2013" уже начал свою работу, каков будет, его итог зависит от нас с вами. С уважением Алексей Романов. Если возникнут вопросы. Мой адрес электронной почты almiro71@mail.ru, адрес в контакте http://vk.com/id90156445.  По каждой работе заявленный на фестиваль "ТурХроники-2012", в номинации "КЛИП", я готов дать индивидуальную рецензию. Возможно это поможет авторам избежать ошибок в дальнейшем и будет способствовать, более полно раскрыть свой художественный замысел. P.S. Это мои работы, в этом подвиде киноискусства - "КЛИП". Иремель 2011-2012 https://vimeo.com/54919395Айгир. Утро https://vimeo.com/42487622Западные Карпаты 1945 год https://vimeo.com/42320223 БолдерФест-2010 https://vimeo.com/22605743Посвящение моему другу https://vimeo.com/22594344 Клубное кольцо https://vimeo.com/19460393 Работы студий и отдельных авторов.Into The Mind https://vimeo.com/54348266 - выставлен как официальный тизер (Official Teaser), но это и есть клиповый монтаж с энергичной композицией. Согласитесь, захватывает дух.Across the city http://vk.com/video5036311\_160195527 - автор Андрей Шикунов. На мой взгляд очень сильный художник. Masr https://vimeo.com/11203709 - автор Javier Morgade. История в лицах. Trout is all https://vimeo.com/33337585 - автор Rolf Nylinder. Простая и немудрёная история. Приложение 5к Положению о ХVII открытом творческом фестивале Республики Башкортостан«Туристские хроники-2014».**Итоги фестиваля Турхроники 2013 по слайдфильмам.** На фоне очевидного прогресса в видеофильмах, слайдфильмы, на мой взгляд, в этом году были не лучше, а может быть и хуже, чем в прошлом году. Увы, количество (25 против 18-ти) не перешли в качество. А хотелось бы. Вот и получилось, что один Ракшин Тимофей взял все три кубка и плюс Гран-при, хотя его фильмы тоже имели определённые недостатки. Похоже, практически все авторы действовали по одному простому и легко доступному правилу: 1.добавляем фотографии в видео редактор 2.Настраиваем переходы между ними 3.Ставим эффекты 4.Добавляем титры и подписи (иногда и этого нет) 5.Добавляем музыку (которая не совсем в тему) 6.Получаем готовое видеоИ это всё??? Считаю, большинство авторов слайдфильмов пренебрегли 4-мя основными правилами:1) Сделать хороший сюжет2) Дать визуальное звуковое сочетание3) Правильно подобрать музыку4) С помощью титров и дикторского текста дать как можно полную информацию о туристском мероприятии (маршрут, категорию сложности, место и время проведения мероприятия и т.д.) Давайте не забывать, что все правила фильмотворчества один к одному применимы, как к видеофильмам, клипам так и слайдфильмам. Добавлю к этому, в отличие от видеофильма, творчество в слайдфильмах имеет более широкие возможности, т.к. фотографиями иногда проще выразить авторскую идею. Не секрет, что практически каждый слайд в фильмах Зуева Ю., Ракшина Т., Корнилова В., и других авторов можно выставить в фотоконкурсе тех же Турхроник. И они, я уверен, займут «не хилые» места. А теперь снова внимательно прочитаем наше положение по турхроникам (основные пункты): Приложение 2Видеофильмы (для клипов и слайдфильмов то же самое) Пункт 1. Соответствие основной идее фестиваля до 10 баллов -это основной пункт. Каким бы выдающимся не был фильм, если в нём мало туризма, он уйдёт далеко вниз. Например фильм Зуева Ю. «БОЛЬШАЯ ВОДА». Пункт 2  Художественная ценность до 10 балловТ.е «смотрибельность», информативность, не скучность и лаконичность. Интерес для туриста «профессионала» и не туриста. Желание посмотреть фильм ещё и ещё раз. Пункт 3 Операторское искусство до 8 балловКачество видео и фотографий.  Пункт 4 Монтаж до 7 балловУдачная музыка, титры, дикторский текст, показ определяющих препятствий на маршруте, объясняющие надписи.  Пункт 5 Спортивно-туристическая составляющая до 7 балловОсвещение связки участник похода-препятствия-эмоции. Т.е. отражение реальной категории сложности маршрута похода, умение это показать. Пункт 6 Экология и пропаганда здорового образа жизни до 8 баллов А теперь, каким должен быть слайдфильм, или просто, каким мы его видим? Самое главное. Вы Автор не сможете сделать хороший слайдфильм без сюжета. Если Ваш зритель не сможет связать воедино то, что он видит, он не будет счастлив от просмотра – Это самый важный момент. Например, для стандартного фильма вначале мы знакомимся с героями, затем возникает конфликтная ситуация, затем она разрастается и наступает кульминация. Далее разрешение конфликта и развязка. У Вас, возможно, будет по другому, но Вы всегда должны держать в голове основную структуру и идею при создании Вашего слайдфильма. Постепенно переходите к главному и развивайте сюжет, вовлекая в него зрителя. Короче, зритель с первых кадров должен знать, о чём пойдёт речь.  Важным моментом являются переходы. Не злоупотребляйте переходами со спецэффектами (это начинает нервировать зрителя), кроме проявляющихся (когда одно изображение плавно переходит в другое) и растворяющихся (когда изображение превращается в чёрный экран и наоборот).  Правильный выбор музыки очень и очень важен для фильма! Самое главное, необходимо понять, что если Вам нравится музыка или песня-это ещё не значит, что она подойдёт к Вашему проекту. И ещё, когда слова песни понятны лишь иностранному зрителю, очень тяжело воспринимается нашей аудиторией. Т.о. увязка звукового ряда со зрительным в нашем случае сложная творческая проблема. С.Эйзенштейн назвал этот процесс «вертикальным монтажом» и посвятил тому целое исследование. Музыка, голос диктора с комментариями и хорошее сочетание с шумами помогает передать атмосферу происходящих событий, создаёт определённое настроение и усиливает динамику изображения. Дикторский текст параллельно с музыкальным сопровождением очень сильно увеличивает восприятие сменяющихся в определённом порядке и с разной продолжительностью фотографий. Разнообразными и отличными от классических схем могут быть композиции слайдфильмов. Толчком к созданию слайдфильма могут быть самые разные причины и идеи. Немаловажный фактор: слайдфильм должен иметь продуманное и оправданное название. Такие стандартные заголовки, как «Алтай 2012», «Байкал 2010» и др. сразу ставят работу на стандартный путь, перекрывая дорогу творческим поискам. А уже название «Такой разный Таймыр» намечает основу для построения.  Есть хорошая и важная формула, как сделать интересный фильм о походе.  -Это обязательная составляющая (при прочих равных условиях) : Хорошо поставленный закадровый дикторский текст. Без текста очень сложно построить видеоряд удерживающий внимание зрителя. Текстом можно легко досказать то, что не успели или не смогли снять, можно легко заинтриговать зрителя обещанием интересных кадров в конце или в середине фильма. Мне кажется, добавь в фильмы Т.Ракшина коментарии к его кадрам и им цены бы не было. А так просто перебор великолепнейших кадров с горными пезажами под хорошую музыку. Представляете такой момент(к примеру фильм Ю.Зуева «Господин горных дорог»), когда начинаешь просматривать фильм с чудесными фотографиями, тут же завораживаешься красотой гор. Вначале вроде бы здорово, но через некоторое время встаёт такой вопрос: «А что это, а где это, когда это было и т.д.» Или другой момент: фильм В.Кудина «Туюксу», Такие посредственные и слабые фотографии, но как великолепно поставлена музыка, а диктор в течение почти всего фильма в дополнение к титрам подробно рассказывает об истории альплагеря, о участниках восхождения, о маршруте и т.д. Даже приводится карта маршрута. Другой недостаток – увлёкся спецэффектами. А зритель же получает полную информацию о районе, местности и об участниках. Как будто сам там побывал в Новый год. Просто интересно смотреть.  Следует заметить, что фильмы Г.Сахибзадаевой на педыдущих фестивалях неизменно занимали призовые места (на этот раз в слайдфильмах она была в качестве судьи). Сказать, что её работы составлены из хороших фотографий, нельзя. Самое главное в её работах есть сюжет и от начала и до конца диктор её голосом «ведёт» зрителя. Всё ясно и понятно. Хорошее место обеспечено! Хорошо, что Вы работаете с фотографиями, но современные фотоаппараты позволяют ещё и снимать видео с достаточно высоким качеством. Небольшой кусок видео позволит ещё больше расширить ваши возможности и возможности слайдфильма и сделать по-настоящему интересный сюжет. Не забывайте о своей Аудитории! Это интересно делать фильм, который нравится Вам или только вашим друзьям. Но убедитесь что зрителям фильм не очень скучен. Сделайте интересным фильм публике, а не только друзьям или участникам похода! Если сделаете проект, нравящийся широкой аудитории, Вы будете в огромном выигрыше!  Технические аспекты.   Выберите для себя и освойте правильный видеоредактор. Я бы сказал даже несколько программ, чтобы расширить свои возможности. Иногда, титры легко сделать в одном редакторе, а сделать переходы или наложить голос диктора в другом. Сразу решите раз и навсегда: выбирайте хорошие фотографии для слайдфильма. Сохраняйте фильмы в AVI и MPEG, чтобы потом без проблем просматривать на всех проигрывателях и современных телевизорах. Да и нам судьям будет проще. Все фотографии после обработки в графическом редакторе уменьшить до трёх форматов:1920х1080 для телевизоров высокой чёткости, 1024х768 для обычного проектора, 800х600. для сайта. Уменьшение производится до точного совпадения только одной стороны кадра(ширины или высоты). Проще говоря фото надо уменьшить так, чтобы не выступал за края формата. Нет и не может быть рецептов для творчества, здесь каждый идёт своим путём. Но, хороший фильм рождается не сразу и думаю, что приведённые советы смогут помочь туристам-фотолюбителям начать или продолжить работу на этом увлекательнейшем поприще. Индивидуальность видения, вкусов и увлечений в сочетании с современной техникой и занятие туризмом создадут условия для появления великолепных слайдфильмов, которые войдут в ряд лучших.ЗГС по слайдфильмам: Армут Вахов |   |